

【令和5年8月18日 準備委員会第2回常任委員会決定】

# 第80回国民スポーツ大会青森市 広報 アクションプラン

青の煌めき<sup>きら</sup>あおもり国スポ  
翔けろ未来へ縄文の風に乗って



大会マスコットキャラクター「アップリート君」

第80回国民スポーツ大会青森市準備委員会

## 目 次

### 第80回国民スポーツ大会青森市広報アクションプランについて

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| はじめに                          | P1  |
| <b>1 愛称、スローガン等の活用による広報</b>    |     |
| （1）愛称・スローガン等の活用               | P2  |
| ① 大会ロゴデザインの活用                 |     |
| （2）マスコットキャラクターの活用             | P3  |
| ① 着ぐるみの活用                     |     |
| ② イラストの活用                     |     |
| （3）イメージソング及びダンスの活用            | P4  |
| ① 大会イメージソング及びダンスの活用           |     |
| <b>2 印刷物等による広報</b>            |     |
| （1）ポスター、パンフレット等の活用            | P5  |
| ① ポスターの活用                     |     |
| ② パンフレット等の活用                  |     |
| （2）市広報紙や関係機関等の刊行物の活用          | P6  |
| ① 広報あおりへの掲載                   |     |
| ② 関係機関等の刊行物への掲載               |     |
| （3）広報グッズの活用                   | P7  |
| ① 広報グッズの配布                    |     |
| （4）横断幕、懸垂幕の活用                 | P8  |
| ① 横断幕、懸垂幕等の活用                 |     |
| （5）案内板、カウントダウンボード等の活用         | P9  |
| ① カウントダウンボード等の設置              |     |
| <b>3 多様なメディアによる広報</b>         |     |
| （1）ホームページやSNSなどインターネットによる情報発信 | P10 |
| ① 準備委員会公式ホームページの開設            |     |
| ② SNSの活用                      |     |
| （2）新聞、テレビ、ラジオ等の活用             | P11 |
| ① テレビ、ラジオ等の活用                 |     |
| ② パブリシティ活動                    |     |
| <b>4 イベント等による広報</b>           |     |
| （1）啓発イベントの開催                  | P12 |
| ① 競技体験会等の開催                   |     |
| ② カウントダウンイベントの開催              |     |

(2) 市、関係団体等が開催するイベントとの連携 . . . . . P13

① PRブース出展

② 大会キャラクターの出動

(3) 青森圏域連携中枢都市圏を構成する町村との連携 . . . . . P14

① 連携イベントの開催

(4) 市のプロモーション活動との連携 . . . . . P15

① 庁内連携

5 大会報告書等による広報

(1) 大会報告書の作成 . . . . . P16

① 大会報告書の作成

(2) 大会記録映像、写真等の保存 . . . . . P17

① 大会記録映像、写真等の保存

## 第80回国民スポーツ大会青森市広報アクションプランについて

### はじめに

「第80回国民スポーツ大会青森市開催推進総合計画」において、第80回国民スポーツ大会「青の煌めきあおもり国スポ」の成功に向け、市民一人ひとりの挑戦から生まれる活力を結集し、本市を訪れる全ての方々を温かくお迎えするとともに、スポーツが持つ無限の可能性を発揮できる大会を目指しています。

このような中、広報については同大会に対する市民の関心や参加意欲を高めるため、「第80回国民スポーツ大会青森市開催推進総合計画」に基づき、多様な媒体を計画的かつ効果的に活用した広報活動を展開するとともに、個性あふれる歴史、文化、自然など本市の多彩な魅力を全国に向けて発信することを目的に掲げ、次の「第80回国民スポーツ大会青森市広報基本計画」を策定しています。

### 第80回国民スポーツ大会青森市広報基本計画（抜粋）

#### 1 目的

第80回国民スポーツ大会「青の煌めきあおもり国スポ」に対する市民の関心や参加意欲を高めるため、「第80回国民スポーツ大会青森市開催推進総合計画」に基づき、多様な媒体を計画的かつ効果的に活用した広報活動を展開するとともに、日本を代表する火祭り「青森ねぶた祭」や世界遺産の小牧野遺跡や三内丸山遺跡をはじめとした縄文遺跡群などの文化、八甲田連峰や陸奥湾などの美しい自然、りんご、カシス、ナマコやホタテなどの豊富な食材など本市の多彩な魅力を全国に向けて発信する。

#### 2 内容

- (1) 愛称、スローガン等の活用による広報
- (2) 印刷物等による広報
- (3) 多様なメディアによる広報
- (4) イベント等による広報
- (5) 大会報告書等による広報

国民スポーツ大会を成功に導くためには、市民や企業・団体等の皆さんの理解と協力が必要不可欠です。そこで、皆さんに大会に愛着を持っていただき、市民一人ひとりの力を結集して盛り上げるための基本計画を具現化する「第80回国民スポーツ大会青森市広報アクションプラン」を策定しました。

各都道府県から選ばれた選手・監督、それらを支える競技役員、全国から応援に訪れる来訪者の方々に、青森市の魅力に触れていただき、「青森市に来てよかった」「また青森市に来よう」という思いが残るようなイメージアップを目指します。

## 1-(1) 愛称・スローガン等の活用

### ■ 目的

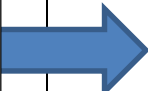
第80回国民スポーツ大会の愛称及びスローガン「青の煌めきあおもり国スポ  
～翔ける未来へ縄文の風に乗って～」を様々な場面で活用し、大会の周知及び大会  
に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

#### ① 大会ロゴデザインの活用

大会をPRする印刷物や広報グッズ等に、愛称、スローガン等の大会ロゴデザイ  
ンを用いることで市民の目に触れる機会を創出し、大会の周知につなげます。

### ■ スケジュール

|   | 内容                  | 2023年度                                                                             | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度                                                                               |
|---|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ① | 大会ロゴ<br>デザインの<br>活用 |  |        |        |  |
|   |                     |                                                                                    |        | リハ大会   | 本大会                                                                                  |

#### 【大会ロゴデザイン】

##### ○愛称

きら  
青の煌めきあおもり国スポ

##### ○スローガン

翔ける未来へ縄文の風に乗って

##### ○開催年

2026

## 1-(2) マスコットキャラクターの活用

### ■ 目的

第80回国民スポーツ大会マスコットキャラクター「アップリート君」を活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

#### ① 着ぐるみの活用

「アップリート君」の着ぐるみを活用し、小・中学校をはじめ、多くの人が集まる場所やイベントなどへの出動により、大会をPRします。

#### ② イラストの活用

大会をPRする媒体や、作成する印刷物・広報グッズ等に「アップリート君」のイラストを用いることで市民の目に触れる機会を創出し、大会の周知につなげます。

### ■ スケジュール

|   | 内容      | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 |
|---|---------|--------|--------|--------|--------|
| ① | 着ぐるみの活用 | →      |        |        | →      |
| ② | イラストの活用 | →      |        |        | →      |

### 【大会マスコットキャラクター「アップリート君」】

○着ぐるみ



○イラスト（例）



## 1-（3）イメージソング及びダンスの活用

### ■ 目的

県準備委員会が作成した大会イメージソング及びダンスを様々な場面で活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

#### ① 大会イメージソング及びダンスの活用

大会イメージソング及びダンスに関する動画や音源を、テレビ、ラジオやデジタルサイネージなど、様々な媒体に活用するなど、大会開催のPRにつなげます。

### ■ スケジュール

|   | 内容                                                    | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 |
|---|-------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| ① | イメー<br>ジソ<br>ン グ<br>及<br>び<br>ダ<br>ン ス<br>の<br>活<br>用 |        |        | リハ大会   | 本大会    |

### 【青の煌めきダンス】



※R4.3月 青森市準備委員会設立総会時の青の煌めきダンス披露の様子

## 2-（１）ポスター、パンフレット等の活用

### ■ 目的

大会ポスターや大会パンフレット等を活用し、市民の大会に対する興味関心を高め、大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

#### ① ポスターの活用

県準備委員会が作成する大会ポスターを公共施設等に掲示することで多くの市民の目に触れる機会を創出します。

#### ② パンフレット等の活用

大会パンフレット等を、公共施設等へ配置するほか、各種イベントなどの機会に多くの市民に配布することで、大会の周知を図ります。

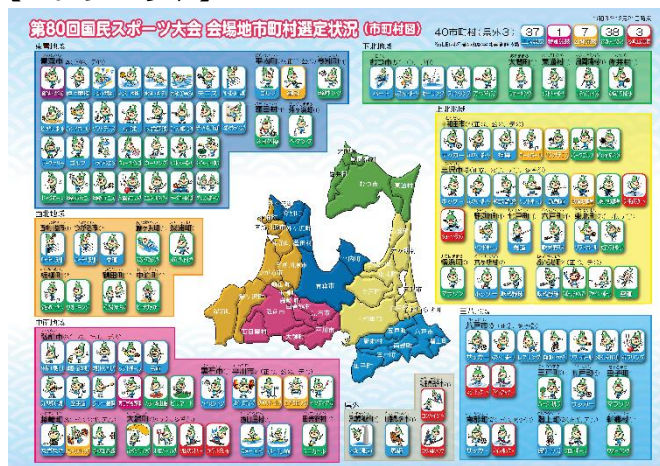
### ■ スケジュール

|   | 内容         | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 |
|---|------------|--------|--------|--------|--------|
| ① | ポスターの活用    | リハ大会   |        |        | 本大会    |
| ② | パンフレット等の活用 |        |        |        |        |

#### 【ポスター】



#### 【パンフレット】



## 2-（2）市広報紙や関係機関等の刊行物の活用

### ■ 目的

毎月2回、市内毎戸に配布している広報紙「広報あおもり」のほか、関係機関等が発行している各種刊行物へ大会に関する情報を掲載し、大会への関心を高めることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

#### ① 広報あおもりへの掲載

市内で開催される競技の見どころ紹介や会場案内、大会に関する情報などを掲載し、大会への関心を高めるほか、各競技の応援やボランティアなど、大会への市民参加を促進します。

#### ② 関係機関等の刊行物への掲載

関係団体や企業などが発行する刊行物に、それぞれ可能な範囲で大会に関する情報を掲載していただき、大会への関心を高めます。

### ■ スケジュール

|   | 内容            | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 |
|---|---------------|--------|--------|--------|--------|
| ① | 広報あおもりへの掲載    | リハ大会   |        |        | 本大会    |
| ② | 関係機関等の刊行物への掲載 | リハ大会   |        |        | 本大会    |

### 【広報掲載イメージ】

文化・教育・スポーツ

**いちご一会とちぎ国体**  
いよいよ本大会の開催が近づいてきました。今月、市内各所で大会や関連イベントが開催されます。誰でも参加できるものもありますので、皆さんと一緒に国体を盛り上げ、楽しみましょう。

**100日前イベント**  
▼日時 6月25日(土) 午前10時～午後3時30分。  
▼会場 ①オリオンスクエア②オリオン通り。  
▼内容 ①開催100日を記念した、サトウヒロコさん(シンガーソングライター)によるステージやアスリートによるトークショーなど②競技体験コーナーや観光船発着アースなどを開設。  
▼申込方法 抽選。要領。会場へ。

**デモンストレーションスポーツに挑戦してみませんか**  
デモンストレーションスポーツは、通称「デモスポ」と呼ばれ、幅広い世代の人が参加できるスポーツです。  
▼日時 6月19日(日) 午前10時～ 午前9時開場。  
▼会場 県総合文化センター(本町)。  
▼3×3の参加者を募集  
▼日時 7月3日(日) 午前9時～。

**いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会を盛り上げよう**  
▼会場 オリオンスクエア。  
▼対象 県内在住の小学生以下または、県バスケットボール協会が認めた人。  
▼申込期限 6月19日。  
▼申込方法 参加申込書兼同意書(県国体局様)から取り出し用)に必要事項を書き、送付またはEメールで、〒320-0074 熊谷市674-3、県バスケットボール協会 tochigi.3x3.com@gmail.comへ。  
▼ファミリーフットサルの参加者を募集  
▼日時 7月17日(日) 午前10時30分～。  
▼会場 清原体育館(清原工業団地)。  
▼対象 小学生以下の子どもとその保護者8人以内で構成されたチーム。ただし、常に、小学生以下2人、女性1人が出場すること。  
▼申込期限 6月30日。  
▼申込方法 参加申込書兼同意書(県国体局様)から取り出し用)に必要事項を書き、送付またはEメールで、〒321-0932 熊谷2丁目2-10 熊谷メンテックビル2階、熊谷フットサル連盟 tofusa@ta.or.jpへ。  
▼その他 詳しくは、市実行委員会様へをご覧ください。  
◎いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会宇都宮市実行委員会事務局(総務広報課内) ☎(678) 6953

※出典：広報うつのみや 2022 年 6 月号

## 2-（3）広報グッズの活用

### ■ 目的

大会ロゴデザインや大会マスコットキャラクター「アップリート君」等を用いた広報グッズを配布し、大会開催の周知及び大会への機運醸成を図ることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

#### ① 広報グッズの配布

各種イベントなどの機会に多くの市民に広報グッズを配布することで、大会に向けた機運醸成を図ります。

### ■ スケジュール

|   | 内容       | 2023年度                                                                             | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度                                                                               |
|---|----------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ① | 広報グッズの配布 |  |        |        | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">本大会</div> |

### 【広報グッズイメージ】



※県実行委員会作成（マスク、ネックストラップ、ピンバッジ）

## 2-（4）横断幕、懸垂幕の活用

### ■ 目的

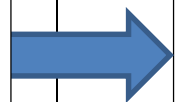
横断幕や懸垂幕等を活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

#### ① 横断幕、懸垂幕等の活用

公共施設、競技会場等に、歓迎メッセージ等を掲げた横断幕や懸垂幕等を設置します。

### ■ スケジュール

|   | 内容                 | 2023年度                                                                             | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① | 横断幕<br>懸垂幕<br>等の活用 |  |        |        | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">リハ大会</div>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">本大会</div> |

### 【横断幕イメージ】



※R3 東京2020大会関連横断幕（本庁舎国道側）

## 2-（5）案内板、カウントダウンボード等の活用

### ■ 目的

本市開催競技を紹介する案内板やカウントダウンボード等を活用し、大会の周知及び大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

#### ① カウントダウンボード等の設置

本市開催競技を紹介する案内板や大会開催までの日数を表示させたカウントダウンボード等を市役所庁舎などに設置し、広く周知を図ります。

### ■ スケジュール

|   | 内容             | 2023年度                                                                             | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度                                                                            |
|---|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ① | カウントダウンボード等の設置 |  |        |        | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">本大会</div> |

### 【カウントダウンボードイメージ】



※R1 東京 2020 大会カウントダウンボード除幕式の様子

### 3-（1）ホームページやSNSなどインターネットによる情報発信

#### ■ 目的

市準備委員会独自のホームページやSNSのサイトを創設し、様々な詳細情報を掲載することで、大会開催のPRを図るとともに、効果的・効率的な大会運営に資する情報発信を目的とします。

#### ■ 主な取組・内容

##### ① 準備委員会公式ホームページの開設

競技スケジュールや会場案内のほか、競技ごとのお知らせ、選手・役員向けの案内、入札情報など、本市で開催される競技会等に関する様々な情報を掲載します。

##### ② SNSの活用

フェイスブックやツイッター等、利用者が多いソーシャルメディアを活用し、それぞれの長を生かした情報発信を行います。

#### ■ スケジュール

|   | 内容                      | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 |
|---|-------------------------|--------|--------|--------|--------|
| ① | 準備委員会<br>公式ホーム<br>ページ開設 | リハ大会   |        |        | 本大会    |
| ② | S N S<br>の 活 用          |        |        |        | 本大会    |

#### 【青森市実行委員会 HP イメージ】



### 3-（2）新聞、テレビ、ラジオ等の活用

#### ■ 目的

有効な情報伝達手段であるマスメディアを活用した情報発信を行うことで、広く大会への関心を高めることを目的とします。

#### ■ 主な取組・内容

##### ① テレビ・ラジオ等の活用

テレビ・ラジオ等を活用した宣伝により、大会に関する情報を発信します。

##### ② パブリシティ活動

各種報道機関に資料提供等を行うことで、パブリシティの獲得を目指し、広く大会に関する情報を発信します。

#### ■ スケジュール

|   | 内容          | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 |
|---|-------------|--------|--------|--------|--------|
| ① | テレビ・ラジオ等の活用 | →      |        |        | 本大会    |
| ② | パブリシティ活動    | →      |        |        | 本大会    |

【テレビ・ラジオ等の活用イメージ（例：アオモライブ）】



**6月1日 START!**  
毎週 月曜日から金曜日 生放送!

**12:20-12:35**  
(放送局) 青森ケーブルテレビ 市民チャンネル

県内初！昼の帯番組として  
毎日生放送で市の情報をお届け！  
青森ケーブルテレビ×YouTube  
による新たな青森市の広報番組！

【問合せ】広報広聴課 ☎017-734-5106

再放送  
①17:50～  
②22:00～

本市ならではの魅力を動画で発信するとともに、市政に関する情報をタイムリーにお届けする新しいテレビ広報番組を、6月1日から青森ケーブルテレビの市民チャンネルにて放送開始！

※出典：広報あおもり 2022 年 6 月 1 日号

## 4-（1）啓発イベントの開催

### ■ 目的

競技関連イベントやカウントダウンイベントなどを開催し、大会に向けた機運醸成を図ることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

#### ① 競技体験会等の開催

本市で開催される競技の演技会・体験会等を実施し、本市開催競技の魅力を伝えます。

#### ② カウントダウンイベントの開催

大会開催「〇〇日前」を記念したカウントダウンイベントを開催します。

### ■ スケジュール

|   | 内容             | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 |
|---|----------------|--------|--------|--------|--------|
| ① | 競技体験会等の開催      | →      |        |        | → 本大会  |
| ② | カウントダウンイベントの開催 | →      |        |        | → 本大会  |

### 【カウントダウンイベントイメージ】



※東京 2020 大会カウントダウンイベントの様子

## 4-（２）市、関係団体等が開催するイベントとの連携

### ■ 目的

市や関係団体等が開催するイベントや、本市に本拠地を置くスポーツクラブチームのホームゲーム等において、大会関連情報を発信することで、広く大会をPRすることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

#### ① PRブース出展

イベント時にPRブースを出展し、本市開催競技の紹介や啓発物品の配布など、大会に関する情報を発信します。

#### ② 大会キャラクターの出動

イベント時に「アップリート君」の着ぐるみを活用し、ステージパフォーマンスなどを通して、大会に関する情報を発信します。

### ■ スケジュール

|   | 内容                      | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 |
|---|-------------------------|--------|--------|--------|--------|
| ① | P R<br>ブース出展            | リハ大会   |        |        | 本大会    |
| ② | 大 会<br>キャラク<br>ター の 出 動 |        |        |        | 本大会    |

### 【ブース出展イメージ】



※R2 ふるさと祭り東京におけるあおもり桜マラソンPRブース出展

#### 4-（3）青森圏域連携中枢都市圏を構成する町村との連携

##### ■ 目的

青森圏域連携中枢都市圏を構成する町村と連携したイベントを開催し、広く大会をPRすることを目的とします。

##### ■ 主な取組・内容

###### ① 連携イベントの開催

青森圏域中枢都市圏を構成する町村と連携したイベントを開催し、競技紹介や広報グッズの配布など、広く大会の周知を図ります。

##### ■ スケジュール

|   | 内容                      | 2023年度                                                                             | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度          |
|---|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------------|
| ① | 連 携<br>イ ベ ン ト<br>の 開 催 |  |        |        | <div>リハ大会</div> |
|   |                         |                                                                                    |        |        | <div>本大会</div>  |

##### 【連携イベントイメージ】



※R1 東京2020大会カウントダウンイベントの様子

#### 4-（4）市のプロモーション活動との連携

##### ■ 目的

庁内関係部署による観光、特産物など、本市の地域資源のプロモーション活動の機会に、大会に関するPRも行うことで、本市への来訪を促進するとともに、来訪者に対して本市へ再来訪いただくことを目的とします。

##### ■ 主な取組・内容

###### ① 庁内連携

広報や観光など庁内各部署の協力を得ながら、大会開催を事前に広く周知するとともに、大会参加者や観覧者の本市に対するイメージアップを図ります。

##### ■ スケジュール

|   | 内容   | 2023年度                                                                              | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度                         |
|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------------------------------|
| ① | 庁内連携 |  |        |        | <div>リハ大会</div> <div>本大会</div> |

##### 【プロモーション活動イメージ】



## 5-（1）大会報告書の作成

### ■ 目的

大会の準備経過、開閉会式や競技の開催状況、競技記録等を記録し、後世に伝えることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

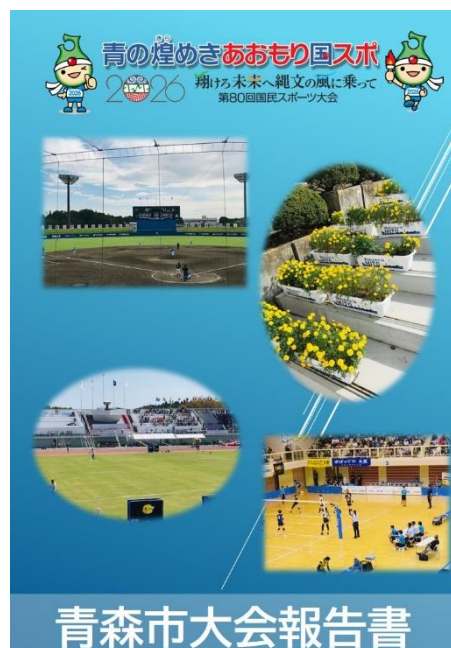
#### ① 大会報告書の作成

写真やイラスト等を活用した大会報告書を作成し、後世に伝えていきます。

### ■ スケジュール

|   | 内容       | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 |
|---|----------|--------|--------|--------|--------|
| ① | 大会報告書の作成 |        |        | リハ大会   | 本大会    |

### 【大会報告書イメージ】



## 5-（2）大会記録映像、写真等の保存

### ■ 目的

大会の準備経過、開閉会式や競技の開催状況、競技記録等を記録し、後世に伝えることを目的とします。

### ■ 主な取組・内容

#### ① 大会記録映像、写真等の保存

大会記録映像及び記録写真を撮影し、後世に伝えるために保存します。

### ■ スケジュール

|   | 内容                  | 2023年度                                                                             | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度                                                                                             |
|---|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① | 記録映像<br>記録写真<br>の保存 |  |        |        | <div>リハ大会</div>                                                                                    |
|   |                     |                                                                                    |        |        | <div>本大会</div>  |

### 【大会記録写真イメージ】



R4 とちぎ国体 花いっぱい運動の様子



R4 とちぎ国体 卓球競技の様子