

第８０回国民スポーツ大会青森市広報基本計画

１ 目的

第８０回国民スポーツ大会「青の煌めきあおもり国スポ」（以下「大会」という。）に対する市民の関心や参加意欲を高めるため、「第８０回国民スポーツ大会青森市開催推進総合計画」に基づき、多様な媒体を計画的かつ効果的に活用した広報活動を展開するとともに、日本を代表する火祭り「青森ねぶた祭」や世界遺産の小牧野遺跡や三内丸山遺跡をはじめとした縄文遺跡群などの文化、八甲田連峰や陸奥湾などの美しい自然、りんご、カシス、ナマコやホタテなどの豊富な食材など本市の多彩な魅力を全国に向けて発信する。

２ 内容

（１）愛称、スローガン等の活用による広報

大会を象徴する愛称・スローガン等を各種イベントや印刷物・広報グッズ等に活用し、大会開催の周知を図る。

ア 愛称・スローガン等の活用

イ マスコットキャラクターの活用

ウ イメージソング及びダンスの活用

（２）印刷物等による広報

各種印刷物や広報グッズ等により、大会開催の周知を図るとともに、本市の魅力を発信する。

ア ポスター、パンフレット等の活用

イ 市広報紙や関係機関等の刊行物の活用

ウ 広報グッズの活用

エ 横断幕、懸垂幕の活用

オ 案内板、カウントダウンボード等の活用

（３）多様なメディアによる広報

多様なメディアを活用し、迅速かつ効果的な情報提供を行う。

ア ホームページやＳＮＳなどインターネットによる情報発信

イ 新聞、テレビ、ラジオ等の活用

（４）イベント等による広報

啓発イベントを開催するとともに、関係団体等のイベントと連携し、効果的な

情報発信を行う。

- ア 啓発イベントの開催
- イ 市、関係団体等が開催するイベントとの連携
- ウ 青森圏域連携中枢都市圏を構成する町村との連携
- エ 市のプロモーション活動との連携

(5) 大会報告書等による広報

本大会を後世に伝えるため、準備経過、開催状況、競技記録等の記録を保存する。

- ア 大会報告書の作成
- イ 大会記録映像、写真等の保存